

Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58

Tomasz Porębski

Odsłony: 27678

W związku z realizacją projektu „Kierunek Przyszłość - Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego”, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (85%) oraz budżetu państwa (15%) z Programu „Rozwój Lokalny”, przystąpiliśmy do prac nad przygotowaniem i wdrożeniem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice. Do jego optymalnego opracowania, niezbędne jest dokonanie oceny diagnozy stanu marki Starachowice i jej postrzegania przez różne grupy odbiorców.

W tym celu wykonawca zadania, firma APLAN MEDIA sp. z o.o., przygotowała ankietę, o której wypełnienie serdecznie Państwa prosimy.



Szanowni Państwo!

Norway grants

Zachęcamy do wypełnienia ankiety najpóźniej do 20.02.2023 r.

Wspólnie obierzmy kierunek na nową przyszłość Starachowic.

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Czy zastanawialiście się, jak postrzegamy Starachowice?

Jak widzą je nasi dziadkowie lub ich wnuki?

Co o Starachowicach sądzą nasi przedsiębiorcy?

Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58

Tomasz Porębski

Odsłony: 27678

A czego jeszcze nie wiedzą o nich turyści?

Dowiedzmy się!

Pragniemy poznać różne punkty widzenia związane ze Starachowicami. Dzięki temu dowiemy się, w jaki sposób najlepiej zaprezentować wizerunek naszego miasta w nowej identyfikacji wizualnej.

Zapraszamy do wypełnienia ankiety.

Odkryjmy wspólny mianownik Starachowic!

↓ **ANKIETA - kliknij w poniższy odnośnik** ↓

<https://www.webankieta.pl/ankieta/891064/postrzeganie-marki-miasta-starachowice.html>

Aktualności

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58

Tomasz Porębski

Odsłony: 27678

Przedmiotem zlecenia jest kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice, który powinien uwzględniać specyfikę miasta, potencjał turystyczny i gospodarczy Starachowic oraz powinien wskazywać na nowoczesne, rozwijające się miasto.

W ramach zadania wykonawca opracuje m.in. znak marki, logo, hasło promocyjne, a także Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej.

[Więcej o SIW można przeczytać w tym miejscu.](#)