|  |
| --- |
| **Strategia rozwoju Starachowic do roku 2027** |
| Szanowni Państwo, w związku z prowadzeniem konsultacji społecznych projektu „Strategii rozwoju Starachowic do roku 2027” prosimy o odpowiedź na kilka pytań dotyczących obecnej kondycji miasta oraz ważnych Państwa zdaniem zadań rozwojowych. Państwa opinie oraz wskazania będą stanowić finalny element procesu planowania strategicznego w Starachowicach. Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek |
| *Ankieta jest anonimowa, a jej wypełnienie zajmuje około 5 minut. Wypełnioną ankietę prosimy złożyć w Urzędzie Miejskim w Starachowicach lub przesłać na adres e-mail:* *rewitalizacja@starachowice.eu* *do 10.10.2018 r.**Ankieta jest dostępna również w wersji elektronicznej pod adresem www.rewitalizacja.starachowice.eu* |
| **1. Proszę zaznaczyć trzy mocne strony miasta najważniejsze Pana / Pani zdaniem dla harmonijnego rozwoju Starachowic.**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ⭘ | Rewitalizacja miasta | ⭘ | Wysoko oceniana atrakcyjność inwestycyjna  | ⭘ | Malejąca liczba klientów pomocy społecznej  | ⭘ | Rozwinięta polityka senioralna |
| ⭘ | Funkcjonowanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej | ⭘ | Spadające bezrobocie  | ⭘ | Naturalne przestrzenie publiczne | ⭘ | Działalność organizacji społecznych  |
| ⭘ | Wzrastający poziom wynagrodzeń  | ⭘ | Skuteczne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych | ⭘ | Inne ………………………………. |  |  |
| **2. Proszę zaznaczyć trzy słabe strony miasta, które Pana / Pani zdaniem najbardziej ograniczają rozwój Starachowic.** |
| ⭘ | Kryzys demograficzny, trwała depopulacja – od 1995 roku spadek liczby ludności o 13% | ⭘ | Chaos przestrzenny | ⭘ | Spadająca liczba podmiotów gospodarczych | ⭘ | Niski poziom innowacyjności lokalnej gospodarki i przedsiębiorczości |
| ⭘ | Starzenie się społeczności lokalnej  | ⭘ | Niewydolność komunikacyjna  | ⭘ | Zanieczyszczenie powietrza i hałas komunikacyjny | ⭘ | Brak wolnych zasobów pracy w mieście, zmieniająca się struktura zatrudnienia |
| ⭘ | Ograniczony zasób komunalny miasta w zakresie mieszkań komunalnych, socjalnych i chronionych | ⭘ | Inne ………………………………… |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3. Co jest największym pozytywnym elementem w Starachowicach, a co największym problemem w mieście?** |
| Element pozytywny, mocna strona | 👍 | ………..……………………………………………………………………………………………………………………………… |
| Element negatywny, słaba strona | 👎 | ……….……………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **4. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach zagospodarowania przestrzennego Starachowic.**  |
| ⭘ | Rewitalizacja miasta | ⭘ | Zagospodarowanie naturalnych przestrzeni publicznych  | ⭘ | Poprawa wyglądu zewnętrznego miasta  |
| ⭘ | Opracowanie Systemu Informacji Miejskiej *tj. jednolitych pod względem wizualnym nośników przekazujących informacje o mieście np. tablice z nazwami ulic, mapy, rozkłady jazdy, kierunkowskazy itp.* | ⭘ | Ochrona dziedzictwa krajobrazowego *(utworzenie parku kulturowego architektury mieszkaniowej – kolonie robotnicze i urzędnicze)* | ⭘ | Tworzenie przestrzeni publicznych przyjaznych dzieciom i rodzicom |
| ⭘ | Aranżacja miasta dla osób z ograniczoną mobilnością | ⭘ | Wykorzystanie potencjału miejsc pełniących funkcję centrum miasta | ⭘ | Ograniczenie poziomu dekoncentracji instytucji publicznych |
| **5. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach polityki społecznej w Starachowicach.**  |
| ⭘ | Wprowadzanie rozwiązań zwiększających dostępność zasobów mieszkaniowych | ⭘ | Wspieranie inicjatyw w zakresie zwiększenia dostępności usług opiekuńczo-wychowawczych  | ⭘ | Poprawa jakości kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych wśród młodzieży |
| ⭘ | Kształcenie kompetencji interkulturowych wśród młodzieży  | ⭘ | Tworzenie warunków sprzyjających wykreowaniu markowego i rozpoznawalnego wydarzenia kulturowego | ⭘ | Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży |
| ⭘ | Rozwój systemowej współpracy szkół podstawowych z przedsiębiorcami | ⭘ | Wzmocnienie oferty spędzania czasu wolnego | ⭘ | Rozwijanie istniejącego systemu polityki senioralnej  |
| **6. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach polityki gospodarczej w Starachowicach.** |
| ⭘ | Wykreowanie pozytywnej marki Starachowic jako atrakcyjnego miasta przemysłowego | ⭘ | Wspieranie lokalnych mikroprzedsiębiorstw | ⭘ | Poprawa dostępności komunikacyjnej Starachowic w wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym |
| ⭘ | Działania na rzecz stworzenia zielonej strefy aktywności gospodarczej  | ⭘ | Rozwój ekonomii społecznej  | ⭘ | Utworzenie Centrum Obsługi Inwestora  |
| ⭘  | Wspieranie działań nastawionych na integrację cudzoziemców | ⭘ | Wdrażanie rozwiązań na rzecz czystego powietrza  | ⭘ | Działania na rzecz poprawy jakości miejsc pracy  |
| **7. Proszę wskazać max 2 najważniejsze przedsięwzięcia / projekty / zadania, które należy zrealizować w Starachowicach w najbliższych latach.** |
| ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. |
| **8. Metryczka – podstawowe dane respondenta** |
| **Płeć** | ⭘ | Kobieta | ⭘ | Mężczyzna | **Wiek** | ⭘ | 16-25 | ⭘ | 26-35 | ⭘ | 36-45 | ⭘ | 46-55 |
| **Status** | ⭘ | Pracujący | ⭘ | Uczący się | ⭘ | Bezrobotny | ⭘ | Inne | ⭘ | 56-66 | ⭘ | 67 i więcej |
| **Wykształcenie** | ⭘ | Wyższe | ⭘ | Średnie | ⭘ | Zawodowe | ⭘ | Gimnazjalne | ⭘ | Podstawowe |

