

## Publikacje

Opublikowano: piątek, 10, luty 2023 08:57

Tomasz Porębski

Odsłony: 29266

### **Gmina Starachowice rozpoczęła prace nad kompleksowym opracowaniem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice.**



Zadanie jest w całości realizowane w ramach projektu „Kierunek Przyszłość – Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego”, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (85%) oraz budżetu państwa (15%) z Programu „Rozwój Lokalny”.

Wykonawcą zadania, w ramach przeprowadzonego postępowania, została APLAN MEDIA Sp. z o.o.. Wartość zamówienia opiewa na kwotę 59 040 zł brutto.

Przedmiotem zlecenia jest kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice, który powinien uwzględniać specyfikę miasta, potencjał turystyczny i gospodarczy Starachowic oraz powinien wskazywać na nowoczesne, rozwijające się miasto.

Wykonawca został zobowiązany do opracowania ankiety pozwalającej na ocenę diagnozy stanu marki Starachowice i jej postrzegania przez różne grupy odbiorców, przeprowadzenia spotkań fokusowych oraz konsultacji społecznych wypracowanego znaku marki.

#### **Do obowiązków wykonawcy należy:**

##### **I. Opracowanie znaku marku**

# Publikacje

Opublikowano: piątek, 10, luty 2023 08:57

Tomasz Porębski

Odsłony: 29266

---

- a) Opracowanie logo.
- b) Opracowanie księgi znaku marki (opis idei znaku, wyglądu, konstrukcji, pola ochronnego, kolorystyki oraz zastosowanie logo na różnych tłach, przygotowanie wersji achromatycznych, a także przypadki użycia niedozwolonego).
- c) Opracowanie hasła promocyjnego – hasło powinno wywołać pozytywne skojarzenie oraz wiązać się ze specyfiką miasta. Hasło należy przygotować w języku polskim oraz angielskim.
- d) Połączenie oficjalnego znaku marki z logotypami miejskich jednostek organizacyjnych (np. Park Kultury, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji itd.).
- e) Opracowanie znaku marki z uwzględnieniem napisu: „Patronat Prezydenta Miasta Starachowice”.

## II. Opracowanie Księgi Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW):

- a) Opracowanie procedur i oznaczeń graficznych stosowanych w komunikacji marki Starachowice
- b) Opracowanie elementów Księgi SIW uwzględniających w szczególności:
  - zaproszenia
  - roll-up
  - ścianka wystawiennicza (promocyjna)
  - plakat – format A0
  - teczka gratulacyjna A4: układ graficzny;
  - dyplom uznaniowy – druk jednokolorowy;
  - papier ozdobny;
  - identyfikatory dla pracowników;
  - tabliczki na drzwi w Urzędzie Miejskim;
  - wzór tablic informacyjnych;
  - koperta (mała – DL i C6, duża – C4);
  - papier firmowy A4 (wersja pionowa i pozioma) – specjalny układ kompozycyjny znaku oraz danych teleadresowych wraz z krojem pisma, rozmiarem oraz kolorem, specjalna barwa znaku, format pliku: Microsoft Word, wersja polska i angielska;
  - wizytówka - wersja polska i angielska;
  - layout prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne) – wersja polska i angielska;
  - layout korespondencji mailowej (top i stopka e-mail);
  - oficjalne tło do MS Teams i Zoom (wersja PL i ENG)

Elementem zamówienia jest także uwzględnienie w Księdze SIW identyfikacji wizualnej i propozycji materiałów promocyjnych (do 5 sztuk) Młodzieżowej Rady Miasta Starachowice na podstawie przesłanego przez Zamawiającego logo MRM.

Idea znaku zawarta w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice powinna być zbudowana na podstawie herbu Miasta Starachowice jako najważniejszym elemencie budującym tożsamość mieszkańców z miastem.