

Publikacje

Opublikowano: czwartek, 06, październik 2022 12:44

Karol Wójcik

Odsłony: 52402

Na ostatniej sesji w dniu 30 września 2022 r. radni Rady Miejskiej w Starachowicach jednogłośnie podjęli uchwałę w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Starachowice obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwaną również uchwałą krajobrazową lub uchwałą reklamową.

Możliwość wprowadzenia takiego dokumentu wynika zarówno z przepisów krajowych (ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) jak i z Europejskiej Konwencji Krajobrazowej, ratyfikowanej przez Polskę już w 2004 r.

Uchwała krajobrazowa, stanowiąca akt prawa miejscowego, wprowadza zasady i warunki oraz standardy jakościowe sytuowania m.in. tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, reklam wyborczych, szyldów, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń. Zawarte w niej warunki mają na celu ochronę przestrzeni publicznej, poprawę wizerunku miasta oraz uporządkowanie krajobrazu z nieestetycznych i nacechowanych przypadkowością reklam. Zgodnie z treścią Uchwały, miasto zostało podzielone na trzy strefy, tj. strefę czerwoną, strefę żółtą i strefę białą, dla których ustalono odrębne zasady sytuowania reklam.

