

Zakończone

Opublikowano: piątek, 10, luty 2023 08:57

Tomasz Porębski

Odsłony: 28404

Gmina Starachowice rozpoczęła prace nad kompleksowym opracowaniem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice.



Zadanie jest w całości realizowane w ramach projektu „Kierunek Przyszłość – Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego”, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (85%) oraz budżetu państwa (15%) z Programu „Rozwój Lokalny”.

Wykonawcą zadania, w ramach przeprowadzonego postępowania, została APLAN MEDIA Sp. z o.o.. Wartość zamówienia opiewa na kwotę 59 040 zł brutto.

Przedmiotem zlecenia jest kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice, który powinien uwzględniać specyfikę miasta, potencjał turystyczny i gospodarczy Starachowic oraz powinien wskazywać na nowoczesne, rozwijające się miasto.

Wykonawca został zobowiązany do opracowania ankiety pozwalającej na ocenę diagnozy stanu marki Starachowice i jej postrzegania przez różne grupy odbiorców, przeprowadzenia spotkań fokusowych oraz konsultacji społecznych wypracowanego znaku marki.

Do obowiązków wykonawcy należy:

I. Opracowanie znaku marku

Zakończone

Opublikowano: piątek, 10, luty 2023 08:57

Tomasz Porębski

Odsłony: 28404

- a) Opracowanie logo.
- b) Opracowanie księgi znaku marki (opis idei znaku, wyglądu, konstrukcji, pola ochronnego, kolorystyki oraz zastosowanie logo na różnych tłach, przygotowanie wersji achromatycznych, a także przypadki użycia niedozwolonego).
- c) Opracowanie hasła promocyjnego – hasło powinno wywołać pozytywne skojarzenie oraz wiązać się ze specyfiką miasta. Hasło należy przygotować w języku polskim oraz angielskim.
- d) Połączenie oficjalnego znaku marki z logotypami miejskich jednostek organizacyjnych (np. Park Kultury, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji itd.).
- e) Opracowanie znaku marki z uwzględnieniem napisu: „Patronat Prezydenta Miasta Starachowice”.

II. Opracowanie Księgi Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW):

- a) Opracowanie procedur i oznaczeń graficznych stosowanych w komunikacji marki Starachowice
- b) Opracowanie elementów Księgi SIW uwzględniających w szczególności:
 - zaproszenia
 - roll-up
 - ścianka wystawiennicza (promocyjna)
 - plakat – format A0
 - teczka gratulacyjna A4: układ graficzny;
 - dyplom uznaniowy – druk jednokolorowy;
 - papier ozdobny;
 - identyfikatory dla pracowników;
 - tabliczki na drzwi w Urzędzie Miejskim;
 - wzór tablic informacyjnych;
 - koperta (mała – DL i C6, duża – C4);
 - papier firmowy A4 (wersja pionowa i pozioma) – specjalny układ kompozycyjny znaku oraz danych teleadresowych wraz z krojem pisma, rozmiarem oraz kolorem, specjalna barwa znaku, format pliku: Microsoft Word, wersja polska i angielska;
 - wizytówka - wersja polska i angielska;
 - layout prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne) – wersja polska i angielska;
 - layout korespondencji mailowej (top i stopka e-mail);
 - oficjalne tło do MS Teams i Zoom (wersja PL i ENG)

Elementem zamówienia jest także uwzględnienie w Księdze SIW identyfikacji wizualnej i propozycji materiałów promocyjnych (do 5 sztuk) Młodzieżowej Rady Miasta Starachowice na podstawie przesłanego przez Zamawiającego logo MRM.

Idea znaku zawarta w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice powinna być zbudowana na podstawie herbu Miasta Starachowice jako najważniejszym elemencie budującym tożsamość mieszkańców z miastem.