Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58
Tomasz Porębski
Odsłony: 26522

W związku z realizacją projektu „Kierunek Przyszłość – Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego”, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (85%) oraz budżetu państwa (15%) z Programu „Rozwój Lokalny”, przystąpiliśmy do prac nad przygotowaniem i wdrożeniem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice. Do jego optymalnego opracowania, niezbędne jest dokonanie ocenu diagnozy stanu marki Starachowice i jej postrzegania przez różne grupy odbiorców.

W tym celu wykonawca zadania, firma APLAN MEDIA sp. z o.o., przygotowała ankietę, o której wypełnienie serdecznie Państwa prosimy.

Czy zastanawialiście się, jak postrzegamy Starachowice?

Jak widzą je nasi dziadkowie lub ich wnuki?

Co o Starachowicach sądzą nasi przedsiębiorcy?

Phoca PDF

Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58
Tomasz Porębski
Odsłony: 26522

A czego jeszcze nie wiedzą o nich turyści?

Dowiedzmy się!

Pragniemy poznać różne punkty widzenia związane ze Starachowicami. Dzięki temu dowiemy się, w jaki sposób najlepiej zaprezentować wizerunek naszego miasta w nowej identyfikacji wizualnej.

Zapraszamy do wypełnienia ankiety.

Odkryjmy wspólny mianownik Starachowic!

↓ ANKIETA - kliknij w poniższy odnośnik ↓

https://www.webankieta.pl/ankieta/891064/postrzeganie-marki-miasta-starachowice.html

Phoca PDF

Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 13, luty 2023 12:58
Tomasz Porębski
Odsłony: 26522

Przedmiotem zlecenia jest kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Starachowice, który powinien uwzględniać specyfikę miasta, potencjał turystyczny i gospodarczy Starachowic oraz powinien wskazywać na nowoczesne, rozwijające się miasto.

W ramach zadania wykonawca opracuje m.in. znak marki, logo, hasło promocyjne, a także Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Więcej o SIW można przeczytać w tym miejscu.

Phoca PDF