

## Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 05, grudzień 2022 13:42

Leszek Kowalski

Odsłony: 31966

---

**Już 14 grudnia (środa) w Sali Konferencyjnej „Olimpia” Urzędu Miejskiego o godzinie 12-ej rozpocznie się bezpłatne szkolenie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Szkolenie pod nazwą „Jak eksportować i przyciągać inwestycje zagraniczne” realizowane jest we współpracy z Prezydentem Miasta Starachowice Markiem Materkim. Do aktywnego uczestnictwa zachęcamy przedstawicieli samorządów, instytucji lokalnych, a także naszych przedsiębiorców.**

- Organizowane przez nas szkolenia i warsztaty biznesowe pozwalają polskim firmom uzyskać wiedzę na szczeblu operacyjnym w procesie eksportu na nowy rynek. Szkolenia i warsztaty organizujemy z udziałem ekspertów oraz specjalistów posiadających doświadczenie operacyjne na danym rynku. Prowadzimy szkolenia zarówno w Polsce, jak i na wybranych rynkach – zapewniają przedstawiciele Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Przedstawiciele lokalnych firm z terenu miasta, a także nasi samorządowcy będą mieli doskonałą okazję do zapoznania się z ofertą szkoleniową PAIH-u już w przyszłym tygodniu. W środę (14 grudnia) o godzinie 12.00 w sali „Olimpia” Urzędu Miejskiego rozpocznie się szkolenie z zakresu współpracy zagranicznej. Tematem starachowickiego szkolenia to „Jak eksportować i przyciągać inwestycje zagraniczne?”.

### Zapraszamy na szkolenie

W trakcie szkolenia eksperci Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu omawiać będą tematykę:

**1) Możliwości eksportowych oferowanych przez PAIH** – omówienie struktury PAIH, metodologii współpracy z przedsiębiorcami, wchodzenia na rynki zagraniczne, oraz narzędzi wspierania eksportu.

**2) Wspierania napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych** – z omówieniem specyfiki współpracy pomiędzy samorządami a PAIH, dostępnych narzędzi i możliwości w tym zakresie.

**3) ABC Eksportu** – szkolenie z podstaw działalności eksportowej skierowanej do przedsiębiorców, którzy chcieliby rozpocząć ekspansję na rynkach zagranicznych.

Organizatorzy przewidują, iż bezpłatne szkolenie w Urzędzie Miejskim potrwa trzy godziny.

W roli ekspertów wystąpią: Grzegorz Gałczyński (Kluczowy Ekspert, Centrum Eksportu PAIH), Rafał Szymaniak (Starszy Konsultant, Centrum Eksportu PAIH) oraz Patryk Szczotka (Starszy Konsultant, Centrum Eksportu PAIH).

## Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 05, grudzień 2022 13:42

Leszek Kowalski

Odsłony: 31966

W organizację szkolenia zaangażowani zostali ponadto przedstawiciele Departamentu Partnerstwa i Komunikacji PAIH: Dyrektor Marcin Graczyk, Anna Wońska oraz Mirosław Odziemczyk – Pełnomocnik Zarządu Ds. Specjalnych Stref Ekonomicznych.



## Jak eksportować i przyciągać inwestycje zagraniczne?

Szkolenie ofertowe PAIH · Starachowice 14.12.2022 r.

Prelegenci:



Grzegorz Gałczyński  
Kluczowy Ekspert  
Centrum Eksportu PAIH



Rafał Szymaniak  
Starszy Konsultant  
Centrum Eksportu PAIH



Patryk Szczotka  
Starszy Konsultant  
Centrum Eksportu PAIH

### Kilka słów o PAIH

Misją Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Agencja działa zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomaga również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

PAIH zapewnia również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

- Jesteśmy instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Pierwszym punktem kontaktu dla eksporterów i inwestorów. Działamy na rzecz promocji polskiej gospodarki. Wzmacniamy rozpoznawalność

## Zakończone

Opublikowano: poniedziałek, 05, grudzień 2022 13:42

Leszek Kowalski

Odsłony: 31966

---

polskich marek na międzynarodowych rynkach, promujemy rodzime produkty i usługi oraz polską myśl technologiczną. Pomagamy przedsiębiorcom w wyborze optymalnej ścieżki ekspansji za granicą. Wspieramy również napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski i realizację polskich inwestycji w kraju – mówią o sobie członkowie Agencji.